



# 360-Grad-Check Digitalisierung

---

Und es geht doch ...



## ... Fraunhofer IAIS

---

### Digitalisierung

Informationstechnologie durchdringt fast alle Bereiche des privaten, öffentlichen und geschäftlichen Lebens. Es bieten sich neue geschäftliche Chancen. Gute Konzepte können gesättigte Märkte aufbrechen. Wer als Erster die richtigen Produkte und Services anbietet, gewinnt.

Neue Märkte erfordern neues Denken und neue Strukturen im Unternehmen. Wer hier vordenkt, hat eine Chance auf Zukunft.

### Die wichtigen Fragen

Im Rahmen der Digitalisierung stellen sich die »ewigen Fragen« jedes Unternehmers:

- Wo ist das Geschäft von Digitalisierung betroffen?
- Ist das Unternehmen richtig aufgestellt?
- Wo möchten wir führen, wo laufen wir mit?
- Wie müssen wir uns verändern?

Bei der Beantwortung dieser Fragen kann Fraunhofer IAIS unterstützen, da wir Methoden, neue Konzepte und Erfahrungen aus ähnlichen Analysen mitbringen.

### Das große Ganze im Blick

Digitalisierung ist mehr als die geschickte Nutzung moderner IT. Neue Produkte und Geschäftsmodelle werden rentabel. Das Geschäftsmodell »Services gegen Daten« erhöht die Kundenbindung und treibt Optimierung. Interne Strukturen schaffen die Basis, um schnell und flexibel agieren zu können.

Art und Umfang der kaufmännisch sinnvollen Veränderung sind abhängig vom Unternehmen. Zu wenig Veränderung raubt Zukunft, zu viel Veränderung gefährdet das Unternehmen.

### Erst mal checken, was geht

Fraunhofer IAIS bietet einen 360-Grad-Check an, mit dem geklärt wird, was für die Unternehmen sinnvoll und was machbar ist.

Die Untersuchung kann für das ganze Unternehmen oder auch nur für bestimmte Teilbereiche, wie z. B. IT, Vertrieb, Produktentwicklung oder Produktion durchgeführt werden.

Die Ergebnisse des Checks liefern eine unverstellte, externe Sicht auf Potentiale, Chancen und Risiken und bereiten unternehmerische Entscheidungen vor.

# Über uns

---

## Fraunhofer IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten Expert\*innen aus den Natur- und Wirtschaftswissenschaften, der Informationstechnologie und Ingenieur\*innen eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neuesten technologischen Entwicklungen. Abgestimmt auf Ihre Anforderungen unterstützen praxiserfahrene Berater\*innen Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Problemstellungen als auch bei der Realisierung innovativer Konzepte und darauf aufbauenden Projekten.

### Voraussetzungen

Es wird analysiert, welche Treiber und Optionen es im Bereich der Digitalisierung aus Sicht des Unternehmens gibt. Die Analyse erfolgt in Einzelaspekten, die vorher festgelegt werden. Typische Aspekte sind:

#### Markt und Produkt:

- Welche externen Treiber und Optionen ergeben sich im Markt bei Produkten und Kunden?

#### Operative Strukturen:

- Wie gut passen die aktuellen Strukturen im Bereich der Produktion, Logistik und Services?
- Welche Chancen und Herausforderungen entstehen in der Informationstechnologie?

#### Organisation:

- Wie gut passen die Aufbau- und Ablauforganisation und Managementstrukturen?

#### Ressourcen:

- Welche Optionen bietet die Ressourcenlage (HR, Finanzen) des Unternehmens?

#### Unternehmensziele:

- Welche Chancen und Limitationen ergeben sich aus Zielen, Kultur, Image und Branding des Unternehmens?

### Ziel

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in einem konkreten und klaren Transformationsziel. Hierbei ist das Zusammenspiel der verschiedenen Aspekte erfolgsentscheidend. Exzellenz in nur einem Aspekt hilft nicht. Der Wert der Digitalisierung liegt in der Schaffung von möglichst langen Wertschöpfungsketten über alle Bereiche eines Unternehmens.

Wir nutzen Werkzeuge und Methoden, mit denen die verschiedenen Aspekte und ihr Zusammenspiel entworfen und analysiert werden. Die Methodik schafft ein klares Transformationsziel, das Spielregeln und Leitplanken definiert.

### Transformationsplanung

Die Transformation wird »vorgedacht«, um zusätzliche Entscheidungssicherheit zu schaffen und eine Umsetzung vorzubereiten. Dies umfasst:

- Cost- und Business-Cases
- Roadmaps
- Planung des Change-Managements
- Kosten-, Nutzen- und Risikoanalysen
- Kommunikations- und Management-Strategien



## DER NÄCHSTE SCHRITT

---

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:**

Christine Malich  
Telefon +49 2241 14-2508  
[christine.malich@iais.fraunhofer.de](mailto:christine.malich@iais.fraunhofer.de)



[www.iais.fraunhofer.de/digitalisierung](http://www.iais.fraunhofer.de/digitalisierung)

Um diesen Flyer in Zukunft digital zu erhalten, melden Sie sich unter [www.iais.fraunhofer.de/ce-digital](http://www.iais.fraunhofer.de/ce-digital) an.

## Kontakt

Christine Malich  
Telefon +49 2241 14-2508  
[christine.malich@iais.fraunhofer.de](mailto:christine.malich@iais.fraunhofer.de)

Fraunhofer-Institut für  
Intelligente Analyse- und  
Informationssysteme  
Schloss Birlinghoven 1  
53757 Sankt Augustin



[www.iais.fraunhofer.de/art](http://www.iais.fraunhofer.de/art)